

Perfil del Turista Extranjero de Rusia - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

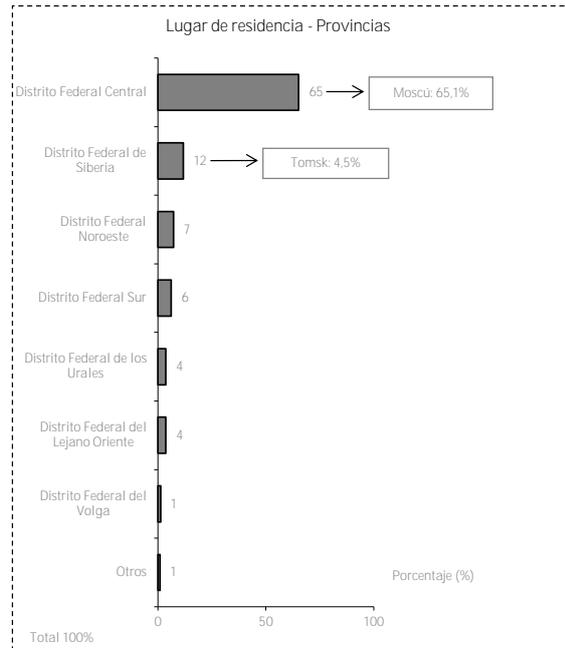
Sexo	%
Masculino	70%
Femenino	30%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	5%
De 25 a 34 años	43%
De 35 a 44 años	24%
De 45 a 54 años	14%
De 55 a 64 años	14%
Más de 64 años	-
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	43%
Casado o conviviente	53%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	4%
Técnica	5%
Universitaria	62%
Post Grado	6%
Maestría	19%
Doctorado	4%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	7%
Profesional Ejecutivo	24%
Profesional Técnico	7%
Estudiante	5%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	3%
Retirado/jubilado	3%
Profesor(a)	1%
Ingeniero(a)	22%
Otros	28%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	49%
Hijos de 0 a 14 años	27%
Hijos de 15 a 18 años	12%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	8%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14%
Total múltiple	-

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	19%
De 1 a 4 meses	69%
De 5 a 8 meses	12%
De 9 a 12 meses	-
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	65%
Viajó por cuenta propia	35%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	61%
En una agencia de viajes física	31%
A través de internet	8%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	69%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	23%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	19%
Alojamiento	8%
Total múltiple	-

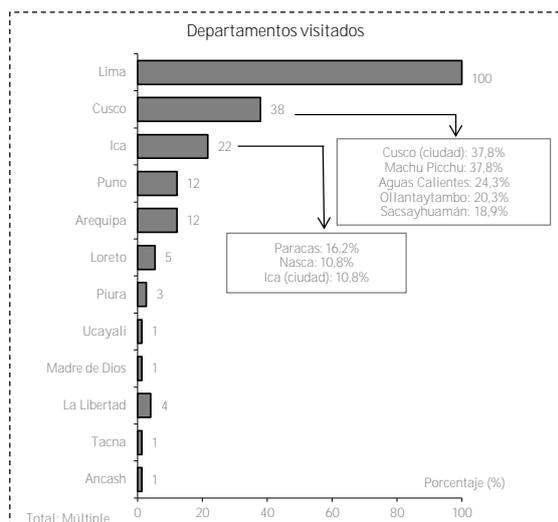
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%
Puerto de Pisco	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	80%
Perú y otros países	20%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	39%
Negocios	38%
Visitar a familiares o amigos	15%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	5%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	31%
Con mi pareja	8%
Con amigos o parientes sin niños	61%
Con amigos o parientes con niños	-
Grupo familiar directo	-
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	76%
Más de una vez	24%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	54%
Hotel/ hostel 3 estrellas	24%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	14%
Camping	3%
Casa de familiares / amigos	15%
Alberque / Backpacker	3%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	9%
De 4 a 7 noches	38%
De 8 a 14 noches	34%
De 15 a 29 noches	18%
Más de 29 noches	1%
PROMEDIO NOCHES	10
MEDIANA NOCHES	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	36%
De US\$ 500 a US\$ 999	14%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	12%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	8%
De US\$ 2 500a a más	22%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.355
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	95%
Pasear, caminar por la ciudad	91%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	76%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	54%
Visitar sitios arqueológicos	45%
Visitar museos	42%
Visitar inmuebles históricos	24%
City tour guiado	23%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	16%
Participar en festividades religiosas	1%
NATURALEZA	48%
Visitar áreas y/o reservas naturales	45%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	24%
Observación de aves	20%
Observación de mamíferos	16%
Observación de flora	9%
Observación de insectos	1%
AVENTURA	21%
Trekking / Senderismo / Hiking	11%
Paseo en bote	9%
Camping	3%
Sandboard	1%
SOL Y PLAYA	26%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	99%
No	1%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	26%
Ir a centros comerciales	15%
Ir a discotecas / pubs	11%
Restaurantes con shows folklóricos	1%
No	74%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	76%
Variedad de actividades	73%
Costo del viaje	39%
Idioma	31%
Distancia	24%
La naturaleza / sus paisajes	9%
Que esté de moda	9%
Conocer su historia	5%
Que no sea masivo	5%
El clima	4%
La gastronomía	3%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	85%
Recomendación de amigos	31%
Recomendación de familiares	12%
Libros	11%
Documentales de TV	9%
Publicidad	5%
Revistas	3%
Agencia de viajes	3%
Guías turísticas	3%
Blogs de viajes	1%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	64%
Observar paisajes	39%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	39%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	34%
Descansar en la playa	30%
Visitar iglesias	15%
Hacer trekking	11%
Visitar comunidades nativas	8%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	5%
Conocer la cultura	5%
Observar fauna(en general)	4%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (**74 encuestas fueron realizadas a turistas rusos**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).